



**Sintesi della guida per la valorizzazione della
metodologia del progetto INITIATION
(KA220-SCH-E5A7E328)**

Risultato 5- Task 3

REPORT GENERALE



**Co-funded by
the European Union**

Introduzione.....	2
Metodologia usata per lo sviluppo della guida alla valorizzazione	2
Reports nazionali e Raccomandazioni specifiche per Nazione	2
Raccomandazioni generali.....	2
Raccomandazioni specifiche per Nazione	2
Italia.....	3
Grecia	3
Cipro	3
Estonia	3



Introduzione

La "Guida alle raccomandazioni per la valorizzazione dell'approccio metodologico INITIATION" mira a integrare l'imprenditorialità sociale e l'innovazione nei curricula delle scuole superiori europee, mettendo studenti e insegnanti in grado di affrontare le sfide ambientali. Rivolta a un ampio pubblico, che comprende responsabili politici, autorità educative, scuole superiori, istituti di istruzione superiore e organizzazioni che sostengono l'imprenditoria sociale, la guida fornisce raccomandazioni strategiche per ottenere risultati sostenibili e trasferibili.

Il progetto ha sviluppato un curriculum e risorse per affrontare le questioni ambientali locali, una piattaforma digitale per l'imprenditoria sociale e ha formato gli insegnanti attraverso progetti pilota in quattro Paesi. Il piano di sfruttamento, R5, delinea le azioni per incoraggiare le parti interessate ad adottare questi risultati, promuovendo cambiamenti sistematici nell'istruzione.

Coinvolgendo le parti interessate attraverso workshop, incontri e reti di collaborazione, il piano mira a promuovere una cultura del miglioramento continuo e del progresso educativo a lungo termine, garantendo un impatto diffuso.

Metodologia usata per lo sviluppo della guida alla valorizzazione

Il metodo di acquisizione dei dati ha previsto interviste con le parti interessate nei Paesi partecipanti, condotte utilizzando un modello strutturato dall'UPATRAS. Le parti interessate comprendevano responsabili politici, autorità educative, direttori scolastici, responsabili della formazione professionale e rappresentanti dei settori dell'economia sociale e dell'ambiente. I partner PDE-PEL, VANDRAGYM, CARDET e CSC hanno redatto rapporti nazionali a partire da queste interviste. Inoltre, esperti di formazione di Paesi non partecipanti hanno fornito un feedback attraverso questionari. Le risposte positive di Malta, Irlanda e Bulgaria hanno evidenziato la fattibilità e l'impatto educativo del progetto, in particolare sull'alfabetizzazione digitale. Le relazioni nazionali e i feedback hanno contribuito allo sviluppo della guida e alle successive attività di valorizzazione.

Report nazionali e Raccomandazioni specifiche per Nazione

Il progetto INITIATION, che mira a promuovere l'imprenditorialità sociale e l'innovazione all'interno dei sistemi educativi, richiede raccomandazioni comuni e specifiche per ogni Paese per garantire un'attuazione efficace nei vari contesti nazionali. I rapporti nazionali di Italia, Grecia, Cipro ed Estonia rivelano una serie di raccomandazioni generali applicabili a tutti i Paesi partecipanti e approfondimenti specifici adattati al panorama educativo e culturale unico di ciascuna nazione.

Raccomandazioni Generali

- Coinvolgere le autorità educative, le istituzioni e i responsabili politici per integrare il progetto INITIATION nel curriculum educativo.
- Sviluppare e implementare campagne per informare studenti, insegnanti e cittadini sul valore e sull'impatto positivo della piattaforma INITIATION.
- Sostenere costantemente gli insegnanti attraverso la disponibilità di contenuti aperti e di buone pratiche.

- Offrire una formazione completa per dotare gli insegnanti delle competenze necessarie per svolgere efficacemente il programma di studio.

Raccomandazioni specifiche per Nazione

Italia

- Offrire incentivi e supporto pratico da parte dei dirigenti scolastici per incoraggiare l'adozione della piattaforma INITIATION.
- Privilegiare le attività faccia a faccia per favorire un ambiente di apprendimento dinamico e interattivo.
- Considerare la struttura e l'impegno della formazione per consentire una profonda immersione nei contenuti.
- Assicurare che le risorse educative siano prontamente disponibili senza richiedere la registrazione.
- Fornire alle scuole i finanziamenti e la formazione necessari per un'implementazione efficace.
- Promuovere INITIATION come corso elettivo in varie discipline per incoraggiare l'apprendimento interdisciplinare.
- Costruire solidi partenariati con le comunità locali, le università, le camere di commercio e altre scuole.
- Sensibilizzare l'opinione pubblica attraverso campagne mirate per promuovere l'importanza dell'imprenditorialità sociale e dell'innovazione.

Grecia

- Impegnarsi con i responsabili politici e le autorità educative per integrare INITIATION nel curriculum delle scuole superiori.
- Aumentare le ore settimanali dedicate ai corsi che incorporano l'imprenditorialità sociale e l'innovazione.
- Fornire supporto pratico e incentivi da parte dei dirigenti scolastici per incoraggiare gli insegnanti ad adottare la piattaforma.
- Garantire che le scuole, soprattutto quelle prive di laboratori informatici, dispongano di strutture e infrastrutture adeguate.
- Coinvolgere gli studenti in questioni ambientali locali per aumentare il coinvolgimento e l'impatto.
- Incoraggiare gli studenti a identificare e proporre soluzioni ai problemi locali.
- Stabilire collaborazioni con imprese pubbliche e private, comunità locali e gruppi di volontariato.
- Costruire partnership con università, camere di commercio e aziende per rafforzare l'impatto del programma.

Cipro

- Impegnarsi con il Ministero dell'Istruzione, dello Sport e della Gioventù di Cipro per facilitare l'integrazione dei programmi di studio.
- Aumentare le ore settimanali dedicate all'imprenditorialità sociale e all'innovazione.

- Promuovere la collaborazione tra gli educatori.
- Assicurarsi che le scuole dispongano delle strutture necessarie, in particolare dei laboratori informatici, per un'efficace attuazione del programma.
- Stabilire partnership con università, enti governativi e imprese per migliorare la sostenibilità del programma.
- Condurre campagne per promuovere l'importanza dell'imprenditorialità sociale e dell'innovazione comunitaria.

Estonia

- Organizzare sessioni di formazione approfondita per gli insegnanti per farli familiarizzare con gli strumenti digitali e i contenuti del progetto.
- Fornire un supporto continuo per aiutare a integrare il progetto nei programmi di studio esistenti.
- Semplificare e adattare i materiali di formazione per renderli accessibili agli studenti di diversi livelli di istruzione.
- Utilizzare esempi reali per migliorare la comprensione e il coinvolgimento.
- Investire in infrastrutture tecniche per garantire l'accesso agli strumenti digitali necessari.
- Dotare le scuole di computer, accesso affidabile a Internet e supporto tecnico.
- Incorporare video, attività interattive e presentazioni multimediali per soddisfare i diversi stili di apprendimento.
- Utilizzare strumenti tecnologici come le lavagne interattive per rendere l'apprendimento più dinamico.
- Coinvolgere imprenditori sociali locali e leader della comunità per fornire conoscenze pratiche e rilevanza.
- Creare partenariati per colmare il divario tra le conoscenze teoriche e l'applicazione pratica.
- Promuovere i risultati del progetto attraverso i media e gli eventi comunitari.

Seguendo queste raccomandazioni, il progetto INITIATION può essere efficacemente implementato e integrato nei sistemi educativi di Italia, Grecia, Cipro ed Estonia, promuovendo una cultura dell'imprenditorialità sociale e dell'innovazione tra gli studenti e gli educatori.